



COMUNICATO STAMPA

RIELLO E DUCATI INSIEME AL GRAN PREMIO D'ITALIA

A solo un mese da Estoril in Portogallo, l'azienda Riello Ups di Legnago (VR), per il secondo anno partner del team Ducati Corse, si prepara ad un altro momento di grande visibilità a livello nazionale.

Dopo il successo riscosso nella capitale portoghese in cui l'azienda ha ospitato i suoi migliori clienti stranieri presentando loro i nuovi prodotti della linea *Multiplus e accogliendoli sulle Tribune del circuito atlantico per il GP*, dal 30 maggio al 1 giugno, il territorio del Mugello farà da sfondo ad un altro prestigioso evento, culminante anch'esso la domenica, sul circuito di Scarperia, nella Tribuna Ducati.

L'autodromo del Mugello, progettato negli anni '70 e poi rinnovato profondamente, è uno dei circuiti più suggestivi del panorama internazionale. La pista si distende per oltre cinquemila metri nel verde delle colline toscane e le strutture di supporto realizzate contano su tecnologie costruttive all'avanguardia.

Emblema storico del Mugello stesso è il Castello di Cafaggiolo, costruzione risalente all'epoca longobarda e ristrutturata dalla famiglia de' Medici alla metà del 1400. E proprio questo maniero e il suo parco secolare accoglieranno gli ospiti per una Cena di Gala esclusiva che già fa "parlare"

I clienti, la forza vendita, la stampa di settore, il team Ducati Corse e Riello Ups, tutti insieme, per festeggiare questo binomio italiano; due marchi, due Aziende legate dalla comune ricerca dell'eccellenza, tese al raggiungimento dei massimi standard qualitativi e di soluzioni tecnologiche innovative.

L'organizzazione è affidata allo staff di Inside Promotion, divisione eventi dell'agenzia Inside Sport di Bologna.

L'attività principale di RIELLO UPS è costituita dalla progettazione, produzione, vendita e assistenza tecnica dei Gruppi Statici di Continuità (UPS) impiegati in tutto il mondo per assicurare un'alimentazione continua di energia elettrica ai sistemi informatici, alle reti bancarie, nei trasporti, nell'industria, nella sanità e nelle grandi infrastrutture. Una lunga esperienza nel settore e una grande attenzione alla ricerca di nuove tecnologie, fanno di RIELLO UPS un'azienda leader in Italia e in Europa e tra i primi 5 produttori mondiali. Un ampio assortimento di prodotti in grado di soddisfare il bisogno di energia del più piccolo personal computer, fino ai grandi sistemi di banche, ospedali ed aeroporti, ambiti nei quali la continuità operativa è condizione imprescindibile e, in alcuni casi, vitale. Questo grazie all'ampia offerta che vede Gruppi Statici di Continuità monofase e trifase da 400 VA fino a 6400kVA.

In particolare la gamma Multi Plus è caratterizzata da un rendimento di gran lunga superiore ai prodotti esistenti sul mercato: ciò consente di risparmiare energia e conseguentemente, un risparmio economico che porta a recuperare l'intero prezzo di acquisto del gruppo di continuità UPS nel breve arco di tempo di tre anni.

Inoltre un minor consumo di energia, si traduce in una minore emissione di CO2 nell'atmosfera.

L'uso di queste nuove tecnologie favorisce l'utente, ma anche l'ambiente!

InsideSport è un'agenzia di Marketing Sportivo nata dall'esperienza di Alessandro Cavallina che si è strutturata recentemente con una specifica divisione, Inside Promotion, gestita da Dora Vanelli, che cura la Comunicazione e la "costruzione" di eventi.

Laura Papa – Media Relations